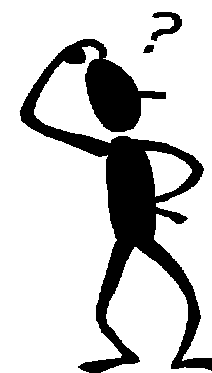


Social hacking

Miroslav Ludvík



Vývoj hackingu

- **Phreaking – telefony**
- **Hacking „od klávesnice“**
- **Social engeneering**
- **Social hacking**

Typy hackingu jsou seřazeny zároveň podle doby, nenáročnosti a špatné právní postížitelnosti.



Představa typického hackera

- Tmavý pokoj
- Coca-Cola a pizza
- Několik PC a monitorů
- Útoky od klávesnice



Představa typického hackera je většinou spojena s filosofií „blackhat“ nikoli „whitehat“



Kdo je social hacker ?

- **Není to žádný IT odborník**
- **Nepozná bash script od C kódu :)**
- **Čte, kliká, shromažďuje informace, podvádí, falšuje identitu apod.**
- **Může mít různé cíle a podoby (pubertální jedinec, ale i nadnárodní korporace)**



Rozhodně se neshoduje s představou typického hackera, jak ho 90% lidí zná z TV.



Trocha čísel

- Cca 7 mld uživatelů Internetu
- Cca 300 mil aktivních uživatelů Facebooku
- Cca 7 mil uživatelů Internetu v ČR
- Cca 2 mil aktivních uživatelů Facebooku v ČR
- Cca 2 mil aktivních uživatelů lide.cz

Tato čísla se budou zvyšovat. Co víc si může sociální hacker přát?



Facebook

„Facebook spojuje všechny tři věci, co jsem doteď používala: icq, rajče a lide.cz. Jediný co používám vedle Facebooku je mail.“

Citát 16 tileté sportovně založené slečny, které jsem se ptal v čem je právě Facebook tak úžasný.

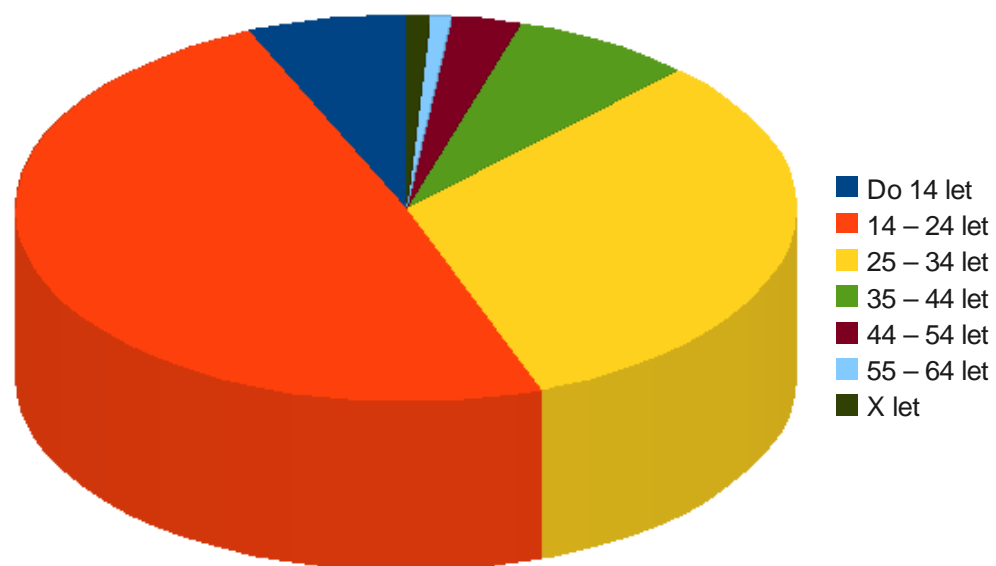
- **Bezesporu největší sociální síť**
- **Objevili se tam ji i nějaké „technické“ vulnerability**
- **Lidé klikají a přidávají do přátel bez přemýšlení**

Na zcela obyčejný profil nás přidalo do svých přátel (a tím nám zpřístupnilo své údaje) 87 ze 100 náhodně vybraných slečen ve věku 17-25 let si nás okamžitě přidalo do svých přátel (evidentně bez jakýchkoli pochybností) Některé z nich měly v profilu údaje či fota, které nebyly určeny veřejnosti, rodičům apod...



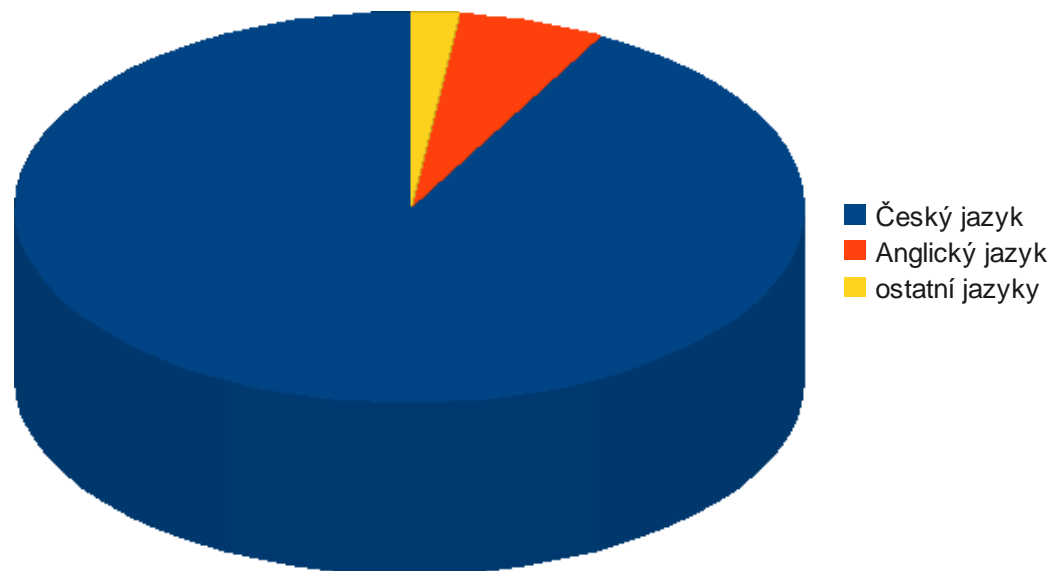
Facebook struktura uživatelů

Dle věku



Facebook struktura uživatelů

Dle jazyka





Facebook struktura uživatelů

Dle pohlaví

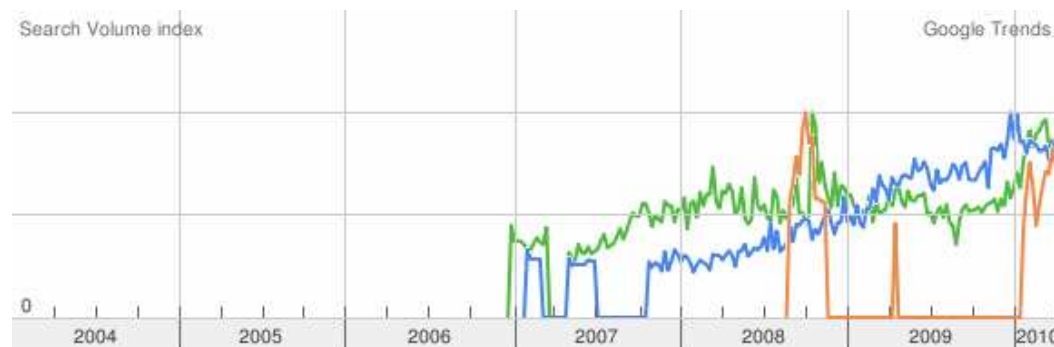


Facebook struktura uživatelů

		
• Profil	300 mil	< 2 mil
• Aktivních uživatelů aplikací (měsíčně)	< 70 mil	< 250 tis
• Fanoušků	> 10 mil	< 200 tis
• Členů skupin	< 6 mil	< 150 tis



Vývoj českých sociálních portálů



No data available

spoluzaci.cz

libimseti.cz

lide.cz



Jak to začalo

Kevin Mitnick – průkopník sociotechniky v dobách phreakingu

S phreakingem se seznámil na střední škole.

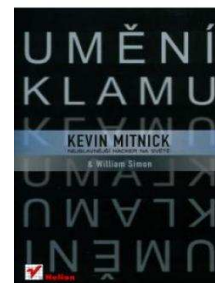
Ve svých 17 letech dokázal přesvědčit skoro kohokoli k čemukoli, nejen telefonicky, ale i osobně.

Trestné činy:

- * neoprávněné používání autobusového označovacího systému pro cestování zadarmo
- * získání administrátorských práv na počítačích IBM na Computer Learning Center v LA
- * naborání se do systému DEC, nahlédnutí do VMS zdrojového kódu
- * naborání se do systémů firem Motorola, NEC, Nokia, Sun Microsystems a Fujitsu Siemens
- * vyhýbání se FBI
- * řada neprokázaných trestných činů

Po propuštění v roce 2001 měl zákaz používat jakékoli telekomunikační prostředky vyjma pevné linky.

Časem dosáhl zrušení zákazu používání Internetu



Pokrčování a vývoj

- Phishing – falešné maily, žádající či nabízející pomoc
- Fake DNS, zneužití nedůvěryhodných certifikátů – Datové schránky
- Falešný bezpečnostní či jiný SW
- Falešná reklamní CD, USB – zneužití autorun viz. statistika DCIT

Způsob obrany:

- Technické prostředky
- Osvěta ...
- Osvěta ...
- Osvěta ...



Současné trendy

- Bluetooth

Podceňování tohoto útoku.

BT visible

Často defaultní PIN

Bezhlavé spárování svého telefonu s každým požadavkem

- RFID – soukromá osoba, ale i obchodní řetězec či PR agency

u pokladen v obchodním řetězci útočník získá kompletní údaje:

– přibližný věk

– pohlaví

– nakupovací návyky

– v případě obchodního řetězce i číslo karty

Co víc pro cílenou reklamu potřebujete ??? Cena takto získaných dat ?



Budoucnost

Sociální sítě

Především pro mladší generaci bez explicitního zaměření

- Facebook
- lide.cz
- libimseti.cz
- IM – ICQ, Skype, MSN apod

- Bezhlavé přidávání do přátel
- Profil otevřený pro všechny
- Přílišná důvěra. Není problém přesvědčit 16 tiletou dívku ke schůzce

Zásadní problém Facebooku – používání realname=> **KONEC ANONYMITY**
a z toho plynoucí nebezpečí pro „**Dospělé děti**“

Dcera má zákaz na Skype i jinde uvádět pravdivé údaje (Bydliště, věk, atd) a samozřejmě je poučena o tom, že může potkat i „jiné“ lidi a o možných důsledcích. S Facebookem je s tím konec a spoléhat mohou jen na osvětu.



Budoucnost

Sociální sítě

Skupiny a další entity jsou problémem pro marketingové agentury. Zatím nikdo neví jak to uchopit, ale všichni tuší, že je v tom velký potenciál pro cílenou reklamu.

Obchodování s osobními údaji

- „Dobrovolné“ přijímání licenčních podmínek, které toto dovolují
- IM – ICQ, MSN atd.
- Mobilní operátoři
- Finanční instituce – banky, stavební spořitelny atd...

Jeden příklad za všechny, že i „seriózní firmy“ toto dělají
T-Mobile prodal seznam svých zákazníků **KB**



Budoucnost

Sociální sítě

Můžeme si představovat jakýkoli vývoj a i při velké fantazii to pravděpodobně bude málo a skutečnost předčí všechna očekávání.

Jedno je jisté – naprostá ztráta soukromí, což bohužel většina lidí nevnímá jako nebezpečí.



Děkujeme za pozornost



www.4safety.cz

